



## **WOW! e Gold Nutrition anunciam união e criam a WOW! Nutrition**

*Nova empresa brasileira de alimentos e bebidas saudáveis nasce com previsão de faturamento de R\$ 400 milhões para 2010*

A WOW!, empresa do segmento de bebidas saudáveis que possui em seu portfólio marcas importantes como Sufresh e Feel Good , e a Gold Nutrition, segunda maior do mercado no segmento de adoçantes, com marcas tradicionais como Assugrin, Doce Menor e Gold, e nutrição infantil com a marca Vitalon, anunciam a criação da WOW! Nutrition, holding pertencente ao Grupo Brasfanta.

A nova empresa nasce com previsão de faturamento na ordem de R\$ 400 milhões para 2010 e R\$ 500 milhões para o próximo período. "A união das empresas possibilitará sinergia entre as equipes de vendas, o que ampliará a área e canais de atuação, fortalecimento das marcas foco, além de garantirmos melhor fluxo operacional, comercial e administrativo, gerando recursos para novos investimentos e inovações", afirma William De Angelis Sallum que assume a direção geral da WOW! Nutrition, após seis anos à frente da WOW!.

A união foi iniciada em outubro do ano passado e consolidada este mês. "O crescimento verticalizado é uma tendência mundial e tanto a Gold quanto a WOW! estão amadurecidas o suficiente para atuar de forma conjunta dentro do Grupo Brasfanta, sem perder a tradição das marcas de levar ao consumidor produtos inovadores e de qualidade. Essa movimentação tem como objetivo tornar a empresa referência no mercado de bebidas e alimentos saudáveis", ressalta Sallum.

Atualmente a empresa conta com três fábricas, Caçapava e São Bernardo do Campo (SP) e Paulista (PE), e cerca de 640 funcionários. A WOW! Nutrition pretende investir este ano R\$ 7 milhões na ampliação da fábrica de bebidas de Caçapava, o que resultará em um aumento de 50% na capacidade de produção anual. "Essa fábrica já nasceu grande, porém esgotamos a capacidade de produção nos últimos cinco anos. Hoje temos um dos parques industriais mais modernos de bebidas não alcoólicas da América Latina e em 2011 pretendemos investir em mais uma ampliação", destaca o diretor.

WOW! Nutrition calcada em seu slogan "Nutrição para o bem viver" mantém a essência das duas empresas: WOW!, trazendo em sua expressão a jovialidade e inovação, e Nutrition pela preocupação com a nutrição no dia a dia dos consumidores. A nova empresa atuará nos segmentos de bebidas e alimentos saudáveis, com alternativas diet, light, funcionais e nutrição infantil.

Fundado em 1977, o Grupo Brasfanta possui controle familiar e na última década passou a investir na profissionalização corporativa, atuando além do segmento de bebidas e alimentos saudáveis também fortemente nos segmentos de Laminados PVC (FLC Plásticos), Softwares de Gestão (New Age) e Educação (Colégio e Instituto Sidarta).

### **Informações à Imprensa**

#### **Máxima Assessoria de Imprensa**

(11) 3283-2508

Michelle de Amo- [michelle@maximasp.com.br](mailto:michelle@maximasp.com.br)

(11) 8141-1776

Mari Maellaro – [mari.maellaro@uol.com.br](mailto:mari.maellaro@uol.com.br)